

Kampagne Wahlen 09: Modern

Mit aktuellem Schwerpunkt **sichere Arbeitsplätze**

Die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise hinterlässt auch im Kanton ihre Spuren. Die SP setzt auf das Hauptthema sichere Arbeitsplätze bei den Kantonsrats- und Regierungsrats-Wahlen 09. Die Produkte für die Kampagne wurden modern, farbig und witzig gestaltet.

Simon Bürki

Am Parteitag in Grenchen am 29. Oktober 2008 stellte Wahlkampfleiter Simon Bürki (Biberist) die Themen und Produkte vor. Seither hat sich die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise verschärft und auf die regionale Wirtschaft ausgewirkt.



Krise trifft regionale Wirtschaft

Nicht nur der Schock durch die Schliessung von Borregaard mit dem Verlust von 460 Arbeitsplätzen, sondern auch der Einbruch in der Automobilindustrie traf die regionalen Firmen und Arbeitnehmer direkt. Gerade im Raum Solothurn-Grenchen sind im landesweiten Vergleich überdurchschnittlich viele Autozulieferer beheimatet. Die Aufträge sind in den vergangenen Monaten stark eingebrochen. Auch die beiden grossen Industriebetriebe, Stahl Gerlafingen AG in Gerlafingen und die Papierfabrik M-real in Biberist, kämpfen mit schwierigen Bedingungen auf dem Absatzmarkt.

Mehr Arbeitslose und Kurzarbeit

Die Arbeitslosenquote stieg im November im Kanton Solothurn um 0,2 Prozentpunkte, erhöhte sich im Dezember gar um 0,4 Prozentpunkte (475 Personen) auf aktuell 2,8 Prozent (3651 Arbeitslose). Auch die Kurzarbeit nimmt sprunghaft zu. Das Jahr 2009 wird weiter von hoher Unsicherheit geprägt sein. Es fällt auf, dass junge Leute in der Altersgruppe von 20 bis 24 Jahren den Anstieg der Arbeitslosigkeit besonders stark zu spüren bekommen.



Kantons- und Regierungsrats

Ein
sch
in

SP

Faire Löhne,

www.sp-so.ch

Ein Hauptthema des Wahlkampfes sind sichere Arbeitsplätze.

Die Schwerpunkte für die Wahlen 09:

1. Arbeit/Wirtschaft:

Für sichere Arbeitsplätze

- Eine aktive und nachhaltige Wirtschaftspolitik sichert Arbeitsplätze
- Investitionen durch Kanton und Gemeinden schaffen Arbeit
- Die konsequente Bekämpfung der Arbeitslosigkeit erhöht die soziale Sicherheit

2. Bildung:

Für eine starke Volksschule

- Jedes Kind kann bei Schuleintritt Deutsch
- Kleinere Klassen erhöhen den Lernerfolg
- Jedes Kind hat ein Recht auf einen Platz in einer Krippe oder Tageschule
- Alle Jugendlichen haben bei Schulaustritt eine Lehrstelle

3. Soziales: Für mehr Kaufkraft

- Kleine und mittlere Einkommen haben Anspruch auf verbilligte Krankenkassenprämien
- Familien mit geringen Einkünften erhalten gezielte Ergänzungsleistungen
- Der Kanton bekämpft die Schwarzarbeit konsequent

4. Sicherheit: Für mehr Sicherheit

- Polizei und Justiz ahnden jegliche Form von Gewalt
- Die Polizei ist sichtbar und stets vor Ort
- Schwächere Verkehrsteilnehmer haben Vorrang

5. Umwelt:

Für eine effiziente Nutzung der Energie

- Die öffentliche Hand belohnt Haushalte, die Energie sparen
- Der Kanton fördert erneuerbare Energien konsequent
- Kanton und Gemeinden bieten eine kompetente Energieberatung an

Anlass zu Rezession und Arbeitsplatz Schweiz

Die Kantonalpartei organisierte am 22. Januar einen interessanten Anlass zum aktuellen Thema drohende Rezession und der Arbeitsplatz Schweiz mit Serge Gaillard, Leiter Direktion für Arbeit im Staatssekretariat für Wirtschaft. Damit wurde die Wichtigkeit und Aktualität des Hauptthemas sichere Arbeitsplätze noch einmal unterstrichen.

Moderner Wahlprospekt

Die fünf Schwerpunktthemen werden auch im Wahlprospekt präsentiert, der farbenfroh und modern gestaltet ist. Auf der Titelseite ist das Hauptthema sichere Arbeitsplätze präsent mit dem passenden und witzigen Text zum Bild: «Ein Regenschirm schützt nicht in Krisenzeiten. SP wählen schon.» Das gleiche Bild wird mit dem Text auch als F12-Plakat im ganzen Kanton präsent sein (siehe Bild).

, farbig, witzig

Wahlen vom 8. März 2009

Regenschirm nützt nicht Krisenzeiten.

wählen schon.

mehr Sicherheit, gesundes Klima



klar.sozial

Give Away: Gewürzpaprika

Als Give Away wurden Samentüten mit rotem Gewürzpaprika produziert. Diese können grosszügig an Personen auf der Strasse abgegeben werden. Einige Monate nach der Aussaat erkennen die Wählenden denn auch den Nutzen dieses Werbegeschenkes. Die Aussage ist klar: Bildung trägt Früchte. Die Idee: In Bildung investieren – SP wählen.

Frecher und witziger Kinospot

Als weiteres Werbemittel wurde ein kurzer Kinospot erstellt. Dieser ist ab Ende Januar auf der Webseite zu sehen: www.sp-so.ch. Die witzige Gestaltung soll Nichtwähler und jüngere Personen ansprechen, die über Wahlplakate und Zeitungsinserate nicht abgeholt werden. Weil sich diese Personen eher kurzfristig entscheiden, ob und wen sie wählen werden, wird der Spot im letzten Monat vor den Wahlen (Februar) in allen Kinos im Kanton laufen.




**Bildung trägt
Früchte**

Investieren in den nachhaltigen Rohstoff

Einige Monate nach der Aussaat können die Wählenden den Nutzen dieses Werbegeschenkes geniessen: rote Gewürzpaprika.



BIGOLIN GOMM

in den Regierungsrat!



klar.sozial

Christine Bigolin und Peter Gomm kämpfen nicht nur auf den Plakatwänden gemeinsam für zwei Sitze in der Solothurner Regierung.

Webseite aktualisiert

Die Webseite www.sp-so.ch wurde mit Informationen zu den Wahlen und Kandidierenden aktualisiert. Das Wahlportal ist voraussichtlich ab Woche 4 aufgeschaltet. Der Kinospot sowie sämtliche Themenbilder sind ebenfalls abrufbar. Bitte verweist auf die Webseite in eurem Wahlkampf.

Anlässe organisieren und darüber berichten

Die Amteien und Sektionen sind aufgerufen über ihre Anlässe zu berichten. In den Tageszeitungen kann bereits im Vorfeld mit einer kurzen Pressemitteilung auf den Anlass hingewiesen werden. Wenn sie nicht selber mit einem Journalisten vom Anlass berichten, kann selber ein kurzer Artikel geschrieben und an alle regionalen Printmedien mit redaktionellem Teil geschickt werden, insbesondere an folgende Adressen: sz-region@vsonline.ch, redaktion@solothurnertagblatt.ch

und redaktion@oltnertagblatt.ch. Bitte nicht vergessen ein Gruppenfoto der Kandidaten mitzuschicken. Zudem kann zusätzlich im regionalen Anzeiger der Artikel mit Fotos oder ein Inserat veröffentlicht werden.

Simon Bürki ist Leiter des kantonalen Wahlkampfes für die Regierungsrats- und Kantonsratswahlen 2009

SERVICE FÜR AMTEIEN

Mit der zentralen Organisation der Prospekte, Postkarten und Fotos will die Kantonalpartei den Amteien einen guten Service bieten und sie von Aufgaben entlasten. Zudem können so Synergien genutzt und einheitliches Design und Qualität garantiert werden. Für Fragen steht Parteisekretär Ivano Dicono (Tel. 032 622 07 77, Mail ivano.dicono@sp-so.ch) gerne zur Verfügung.